

FUNDETEC

ESPAÑOL CICLO VI



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son el canal que se utilizan para transmitir un determinado mensaje.

Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

Tipos de Medios de Comunicación

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.



En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

Medios Masivos

Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- **Televisión:** Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

- **Radio:** Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioescuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

- **Periódicos:** Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.



- **Revistas:** Son un medio visual "masivoselectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

- ✓ Desplegados: Anuncios que se desdoblan en 3 o 4 páginas.
- ✓ Gate Folder: Parecido al anterior pero este es desprendible.
- ✓ Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.
- ✓ Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.
- ✓ Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

- **Internet:** Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas. Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.



- **Cine:** Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.



Medios Auxiliares o Complementarios

Este grupo de medios incluye los siguiente tipos de medios de comunicación:

- ✓ **Medios en Exteriores o Publicidad Exterior:** Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, minicarteleras en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua. Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización. Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundos efectos en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

- **Publicidad Interior:** Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, ésta publicidad se coloca en: Estadios deportivos; plazas de toros; interior de los camiones; trolebuses y tranvías urbanos; la parte inferior de pantallas cinematográficas (marquesinas luminosas) y el interior del metro, ya sea dentro de los vagones o en los andenes.

Sus ventajas son: Bajo costo, audiencia cautiva, selectividad geográfica. Sus

desventajas son: No da seguridad de resultados rápidos, no llega a profesionales ni a empresarios, son muy numerosos y tienden a parecerse tanto que se confunden.

- **Publicidad Directa o Correo Directo:** Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, la publicidad directa emplea muchas formas (por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera). La más usual es el folleto ovolante.

Sus ventajas son: Selectividad de público alta; no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio; permite personalizar

Sus limitaciones son: Costo relativamente alto por exposición; imagen de "correo basura".



Medios Alternativos

Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación: o Faxes. o Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales. o Protectores de pantallas de computadoras. o Discos compactos. o Kioscos interactivos en tiendas departamentales. o Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas. Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficina.



ALGUNAS REGLAS ORTOGRÁFICAS

Empleo de mayúsculas

Se escribe con mayúscula inicial:

- ✓ La letra inicial de un párrafo y la que va después de punto.
- ✓ La letra inicial de nombres propios y apellidos.
- ✓ Los sustantivos y adjetivos que integren el nombre de alguna institución o entidad, o de algún ordenamiento jurídico. Ejemplo: Universidad de Antioquia, Código de Comercio.
- ✓ La letra inicial de cada palabra que conforme el nombre de un partido político.
- ✓ Los artículos que preceden a nombre geográficos, siempre que sean parte integrante del nombre propio. Ejemplo: El Salvador, La Ceja.
- ✓ Los períodos o acontecimientos históricos. Ejemplo: Edad Media.
- ✓ Los títulos de obras de arte de películas y libros. En los títulos y nombres propios es suficiente con la mayúscula en la primera palabra. Ejemplo: El Guernica, El proceso de Nuremberg.



- ✓ La palabra “Constitución” cuando se refiere a la carta magna o Ley fundamental.
- ✓ La palabra “Corona” si se trata de una monarquía o reino.
- ✓ La palabra “Estado” si se refiere a un país.
- ✓ La palabra “Iglesia” cuando se trata de una congregación.
- ✓ En el nombre de Congresos y Certámenes.
- ✓ En títulos, apodos personales o atributos divinos.
- ✓ En títulos que indican dignidad o autoridad. Ejemplo: Ministro, Embajador.
- ✓ En los tratamientos. Ejemplo: Sr., Dr.

Se escribe con mayúscula sostenida:

- ✓ Los apellidos de un autor en una ficha de identificación (bibliográfica, hemerográfica, etc.) o el nombre y los apellidos del autor en una nota de referencia bibliográfica a pie de página.
- ✓ Los títulos de capítulos y temas.
- ✓ Las letras que conforman siglas.
- ✓ Los acrónimos (Palabra que se forman con una o varias sílabas de un término compuesto). Ejemplo: FENECOP (Federación Nacional de Estudiantes de Contaduría pública).
- ✓ En los números romanos

Las mayúsculas deben acentuarse siempre que sea el caso. Cuando se quiera destacar alguna palabra o frase al interior del texto es recomendable utilizar letra cursiva en lugar de mayúscula. Los nombres de los días de la semana, los meses y las estaciones del año se deben escribir con minúscula.

Signos de puntuación

La Coma



Significa una pausa breve y se utiliza:

- ✓ Para separar enumeraciones de palabras análogas.
- ✓ En el caso de insertarse una interrogación o una exclamación en una frase.
- ✓ Cuando en una oración se introduce una frase explicativa o aclaratoria
- ✓ Van entre comas las expresiones similares a: por último, finalmente, en efecto, en fin, sin duda, pues, sin embargo, por consiguiente, etcétera.

Debe omitirse:

- ✓ Antes de paréntesis, guión o corchetes.
- ✓ Entre el sujeto y el verbo, excepto en los casos en que el verbo siga a una enumeración o cuando se intercale una frase aclaratoria entre el sujeto y el verbo.

El punto



Puede ser seguido o aparte. El primero se utiliza para terminar una oración, detrás de la cual va otra estrechamente ligada a ella. El punto y aparte indica que se ha terminado con un tema específico en una oración y que se pasa a otro asunto.

Debe omitirse:

- ✓ Después de los títulos o encabezamientos que no están integrados al escrito
- ✓ Entre las letras que forman una sigla.
- ✓ Después de otros signos de puntuación ya que lo llevan implícito.

Punto y coma

Indica una pausa más larga que la coma, pero más breve que el punto. Se utiliza para separar.

- ✓ Enumeración de palabras que no son análogas, pero que tienen cierta relación.
- ✓ Para evitar confusiones con otras comas.

Puntos suspensivos

Son únicamente tres puntos consecutivos que se utilizan:

- ✓ En una cita textual, cuando queremos indicar que el texto ha sido cortado.
- ✓ Cuando se cita una frase o refrán, pero no completo.
- ✓ Para dejar inconcluso o en suspenso algo que se dice.

Signos de admiración e interrogación

En los dos casos deberá utilizarse un signo que abre y otro que cierra. Cuando se escriban varias preguntas en un mismo enunciado, se separarán por comas y sólo la primera interrogación llevará mayúscula inicial. Lo mismo aplica para los signos de admiración.

El guión

Se utiliza para:

- ✓ Señalar la división de una palabra cuando no fue posible escribirla en el mismo renglón.
- ✓ Separar adjetivos que sólo ocasionalmente van juntos.

No se debe utilizar después de un título, en las enumeraciones ni para llenar espacios vacíos que queden en un renglón.

Paréntesis

Se utiliza para intercalar frases que aclaran un enunciado.

Comillas

se utilizan comillas:

- ✓ En las expresiones que tengan un sentido irónico.
- ✓ En los títulos de artículos en las fichas hemerográficas.
- ✓ Para citar en un escrito el nombre de algún capítulo, título, parte o división de una hoja.
- ✓ En los sobrenombres.
- ✓ Citas textuales. Cuando una oración empieza con mayúscula deberá terminar con punto, por lo que las comillas van antes que éste. Cuando empieza con comillas termina con comillas. Ejemplo: "La crisis -afirmó el presidente- es algo superable", A Mario Moreno le apodaban "Cantinflas".

Los dos puntos

Se utilizan:

- ✓ Después de las palabras a saber, ejemplo, etcétera.
- ✓ Para iniciar una enumeración.
- ✓ Para reproducir palabras textuales propias o ajenas.
- ✓ Para llamar la atención o resumir la consecuencia de lo precedente.

La tilde o acento ortográfico



Llevan tilde o acento ortográfico:

- ✓ Las palabras agudas que terminan en vocal, n o s.
- ✓ Las palabras graves cuando no terminan en vocal, n o s.
- ✓ Las palabras esdrújulas y sobresdrújulas llevan tilde siempre.

No llevan tilde:

- ✓ Las monosílabas da, di, dio, fe, fue, fui, ti, va, ve, vio.
- ✓ Las vocales cuando aparecen solas.

Acento diacrítico

Este acento se utiliza para diferenciar distintos significados de una misma palabra:

Aquí, aquella. Cuando son pronombres demostrativos. Ejemplo: “Prefiero sentarme en esta que en aquella”.

Aquel, aquella. Cuando son adjetivos demostrativos. Ejemplo: “Aquel individuo me lo entrego”.

Aún. Cuando significa todavía.

Aun. Cuando significa inclusive e incluso.

Cómo. Cuando significa de qué modo, por qué motivo. Y cuando tiene sentido de interrogación o admiración.

Como. Cuando significa igual que, lo mismo que, aproximadamente, también.

Cuál. Cuando se utilice en una interrogación.

Cual. Como pronombre relativo.

Él. Cuando se utilice como pronombre personal.

EI. Cuando se use como artículo.

NEOCLASICISMO, ROMANTICISMO Y REALISMO EN HISPANOAMÉRICA



**Retrato del escritor José Esteban Echeverría,
por Carlos E. Pellegrini.**

La crisis del sistema colonial se acentúa en el siglo XVIII. La segunda mitad de la centuria en Latinoamérica se caracteriza por el surgimiento de movimientos anticoloniales que fueron el desencadenante del proceso independentista. En efecto, hacia 1830 la casi totalidad de los países de Latinoamérica habían logrado su independencia.

La segunda mitad del XVIII, etapa intermedia y de transición con el Barroco, está caracterizada por la presencia del estilo rococó, poco productivo en el ámbito literario.

El Neoclasicismo se desarrolla en América en la primera mitad del siglo XIX. Cerca de cuarenta y cinco años, aproximadamente entre 1845 y 1890, duró la vigencia del Romanticismo en la literatura latinoamericana.

Una vez que la mayoría de los países latinoamericanos lograron su independencia, vino un período de consolidación de los diferentes nacionalismos. Esto implicó una preocupación por establecer estructuras políticas, económicas, sociales y culturales acordes a la nueva etapa que se estaba viviendo. En este contexto, el movimiento romántico trascendió lo meramente literario y se constituyó en el signo distintivo de la nueva realidad latinoamericana. El costumbrismo es la nota predominante de estos años de vigencia romántica, pues sirvió de pretexto a poetas, novelistas, dramaturgos y ensayistas para criticar y satirizar a una sociedad que atravesaba una etapa de grandes cambios y que se apoyaba peligrosamente a modas extranjeras. Producto de esta situación, la mayoría de los países latinoamericanos viven una efervescencia literaria que se traduce principalmente en la creación de literaturas nacionales y, por consiguiente, en la presencia de autores representativos de esta modalidad.

El realismo

La vigencia del Realismo en Hispanoamérica se puede situar aproximadamente entre 1890 y 1935. Esta tendencia estética cultiva fundamentalmente la narrativa y, con menor resonancia, el teatro.

Poesía

Dos son los poetas que sobresalen como representativos de una poesía neoclásica: el ecuatoriano José Joaquín de Olmedo (1780- 1847) y el venezolano Andrés Bello (1781-1865). En ellos existe una evidente preocupación métrica y un interés por resaltar aspectos políticos y sociales, además de hacer patente la presencia de lo americano.

Por su parte, la poesía romántica encontró favorable eco en un abundante número de escritores. Entre ellos destacan los argentinos que conforman el grupo de los proscritos, opositores a la dictadura de Juan Manuel Rosas (1835-1852). Entre ellos se encontraba la figura de José Esteban Echeverría (1805-1851). De sus poesías, Elvira o la novia del Plata (1832), Consuelos (1834) y Rimas (1837), resalta «La cautiva» (del último libro), un largo poema que trata de las desventuras de una mujer blanca, retenida por los indios. En Cuba son especialmente significativas las obras de Gertrudis Gómez de Avellaneda (1814-1873). , durante el XIX se desarrolla en torno al Río de la Plata la poesía gauchesca. Centrada en la figura del campesino nómada de la Pampa, recurre, en general, a un lenguaje que recoge los usos dialectales y vulgares de este colectivo. El interés por el mundo del gaucho se enmarca en el renacimiento del nacionalismo y la búsqueda de lo autóctono propios del siglo XIX. La fama de José Hernández (1834-1886) queda ampliamente justificada con el poema narrativo Martín Fierro, la obra más significativa del período. Su éxito provoca la prolongación de la poesía de materia gauchesca en el siglo XX.

Pero, además de estos primeros poetas, destaca un grupo de autores más jóvenes que siguen también la estela de la estética romántica. Con ellos se desarrolla la última etapa del movimiento. Cabe destacar entre ellos al chileno Guillermo Blest Gana y al colombiano Rafael Pombo (1833-1912). Así también merece una atención especial la figura del uruguayo Juan Zorrilla de San Martín (1855-1931), autor de Tabaré, un poema que convierte en mito la figura del indio uruguayo.

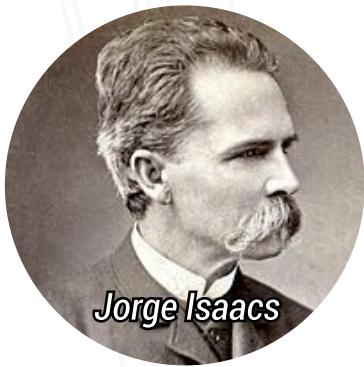
Narrativa

Dentro de la prosa ilustrada destaca la obra del mexicano José Joaquín Fernández de Lizardi (1776-1827), que consolidará el género novelesco en Hispanoamérica. Su labor como novelista se desarrolló en los siguientes títulos: *Periquillo Sarniento* (1816), *La Quijotita y su prima* (1818), *Noches tristes y día alegre* (1818) y *Don Catrín de la Fachenda* (1832). En el prólogo a la obra, el narrador de *Periquillo Sarniento* manifiesta sus intenciones: «Cuando escribo mi vida, es solo con la sana intención de que mis hijos se instruyan en las materias sobre que les hablo», y, aún más, «si les manifiesto mis vicios no es por lisonjearme de haberlos contraído, sino por enseñarles a que los huyan pintándoles su deformidad». Esta intención pedagógica, edificante, moralizadora, es la nota relevante de la narración del pícaro mexicano, desde su nacimiento hasta su muerte. Asimismo, su obra supone una virulenta sátira política a las costumbres de una nueva sociedad.

En la prosa romántica hispanoamericana predomina el relato breve (tanto en la modalidad de artículo de costumbres como del cuento) y la novela alcanza una importante representatividad en sus directrices histórica, costumbrista, indianista o sentimental.

En la literatura argentina, *El matadero* (1838), de Esteban Echeverría, es un ejemplo de la oposición del autor a la tiranía de Rosas. También se puede decir con propiedad que es uno de los principales antecedentes de la novela sobre la dictadura en Latinoamérica. Destaca también Domingo Faustino Sarmiento, cuya obra cumbre es *Facundo*, un alegato contra el despotismo de Rosas y un fiel reflejo de la oposición civilización-barbarie (o dictadura). José Mármol (1817-1871) representa con *Amalia*, «novela histórica americana» (1855), el romanticismo social imperante por esos años. Es quizá la diatriba más violenta contra la tiranía de Rosas, haciendo suya a la vez la antítesis sarmientina. Aparte de Echeverría, Hernández, Ascásubi, Sarmiento y Mármol, también pertenecieron al grupo de los «proscritos» Juan María Gutiérrez, Juan Bautista Alberdi y Vicente Fidel López.

En la literatura colombiana surgen voces como Eugenio Díaz (1804-1865), autor de *Manuela*, una de las novelas representativas de la primera generación romántica. Jorge Isaacs (1837-1895) es el autor de *Maria* (1867), la novela latinoamericana romántica por excelencia. Isaacs expuso idealizados en ella los conceptos del amor puro y de la vida rural; en sus páginas, la huella del romanticismo francés queda equilibrada por un tratamiento realista.



Jorge Isaacs



Eugenio Díaz

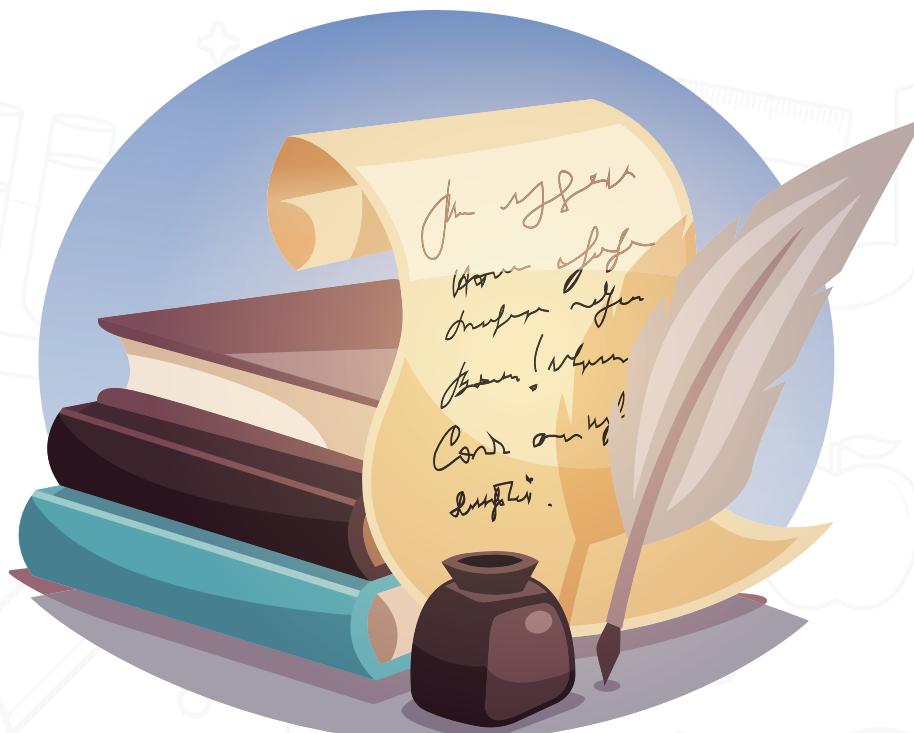
En Cuba, Cirilo Villaverde (1812-1894) es el autor de *Cecilia Valdés*, una historia de amor funesto, que trata las relaciones incestuosas entre dos hermanos que ignoran ser hijos de un mismo padre. Es además una recreación de la sociedad habanera y una denuncia contra la situación inhumana del esclavo. Otros dos nombres de notables narradores cubanos son: Gertrudis Gómez de Avellaneda, autora de *Sab* y de *Guatimozín*, y José María de Cárdenas y Rodríguez (1812-1882). Pero también destaca la narrativa en otros países. El boliviano Nataniel Aguirre (1843-1888) escribe *Juan de la Rosa*, una novela histórica, que recoge «memorias del último soldado de la Independencia», confiriéndole dimensiones épicas. El dominicano Manuel de Jesús Galván (1834-1910) es el autor de *Enriquillo*, una de las narraciones históricas indianistas más notables del período. Juan León Mera (1832-1894), ecuatoriano, destaca por su novela *Cumandá* o un drama entre salvajes, que muestra una directa influencia de Chateaubriand. Ignacio Manuel Altamirano (1834-1893) se afianzó como el principal novelista romántico de México con dos historias de amores desgraciados, *Clemencia* (1869) y *El Zarco* (1901).

El representante más importante de la narrativa realista hispanoamericana es el chileno Alberto Blest Gana (1830-1920). El costumbrismo y el realismo están presentes en sus novelas.

La aritmética en el amor, Martín Rivas, El ideal de un calavera, Durante la reconquista, Los trasplantados (sobre la vida de los latinoamericanos en París) y El loco Estero. Sin embargo, en Hispanoamérica los escritores pronto reciben la influencia del Naturalismo, especialmente en Argentina, donde sobresalen voces como las de Eugenio Cambaceres (1843- 1888), autor de Sin rumbo (1885); Lucio Vicente López, que en La gran aldea (1884) retrata las «costumbres bonaerenses» de 1840, o Julián Martel.

En México destacan autores como José López Portillo y Rojas; Rafael Delgado, importante cuentista, y Emilio Rabasa. Federico Gamboa es el autor de Santa, una de las obras representativas del Naturalismo latinoamericano.

Asimismo, el uruguayo Eduardo Acevedo Díaz (1851-1921) escribió una serie de novelas de carácter histórico, conformada por la siguiente tetralogía: Ismael, Nativa, Grito de gloria y Lanza y sable. Este ciclo tenía como objetivo mostrar la realidad política y social del Uruguay. Por último sobresale la peruana Clorinda Matto de Turner (1852-1909), precursora del indigenismo latinoamericano con su novela Aves sin nido.



Teatro

La producción dramática autóctona disminuyó considerablemente en la segunda mitad del siglo XVIII. Salvo algunas realizaciones de Agustín de Castro y de Pablo de Olavide, es poquísmo lo que se puede rescatar. En cambio, ya en plena vigencia del período neoclásico, se aprecia un despuntar teatral de cierta importancia, con dos líneas bien diferenciadas: una de temática histórico-mitológica y otra de temática costumbrista. Entre los autores neoclásicos destaca el mexicano Manuel Eduardo de Gorostiza (1789-1851), renovador de la comedia de tipo moratiniano.

Estas dos líneas teatrales se afianzan definitivamente durante la época romántica; sobresale ahora especialmente la costumbrista. Es el momento en que los teatros nacionales logran su autonomía como expresión artística; el costumbrismo va a convertirse en un motivo generador del teatro latinoamericano.



Daniel Barros Grez (1834-1904) es considerado el padre del teatro en Chile. De su extensa obra sobresalen *La beata*, *Cada oveja con su pareja*, *El vividor* y *El ensayo de la comedia*. Otros dramaturgos chilenos de este período fueron Salvador Sanfuentes y Román Vial.

En México destacan Ignacio Rodríguez Galván y Fernando Calderón. Manuel Ascensio Segura (1805-1871) es la figura más destacada del teatro peruano. *Ña Catita*, una de sus comedias más difundidas, contiene todos los elementos configuradores de su teatro: sátira a las costumbres y realidades sociales, afán europeizante, ironía, personajes que entran en conflicto por sus distintas intencionalidades (arribismo, oportunismo), contradicciones valorativas, etc. A la par con Segura, realiza su obra Felipe Pardo y Aliaga.

En México destacan Ignacio Rodríguez Galván y Fernando Calderón. Manuel Ascensio Segura (1805-1871) es la figura más destacada del teatro peruano. La Catita, una de sus comedias más difundidas, contiene todos los elementos configuradores de su teatro: sátira a las costumbres y realidades sociales, afán europeizante, ironía, personajes que entran en conflicto por sus distintas intencionalidades (arribismo, oportunismo), contradicciones valorativas, etc. A la par con Segura, realiza su obra Felipe Pardo y Aliaga.

Significativa es también la obra del colombiano Luis Vargas Tejada (1802-1829), que cultivó la tragedia de corte neoclasicista y la comedia costumbrista.

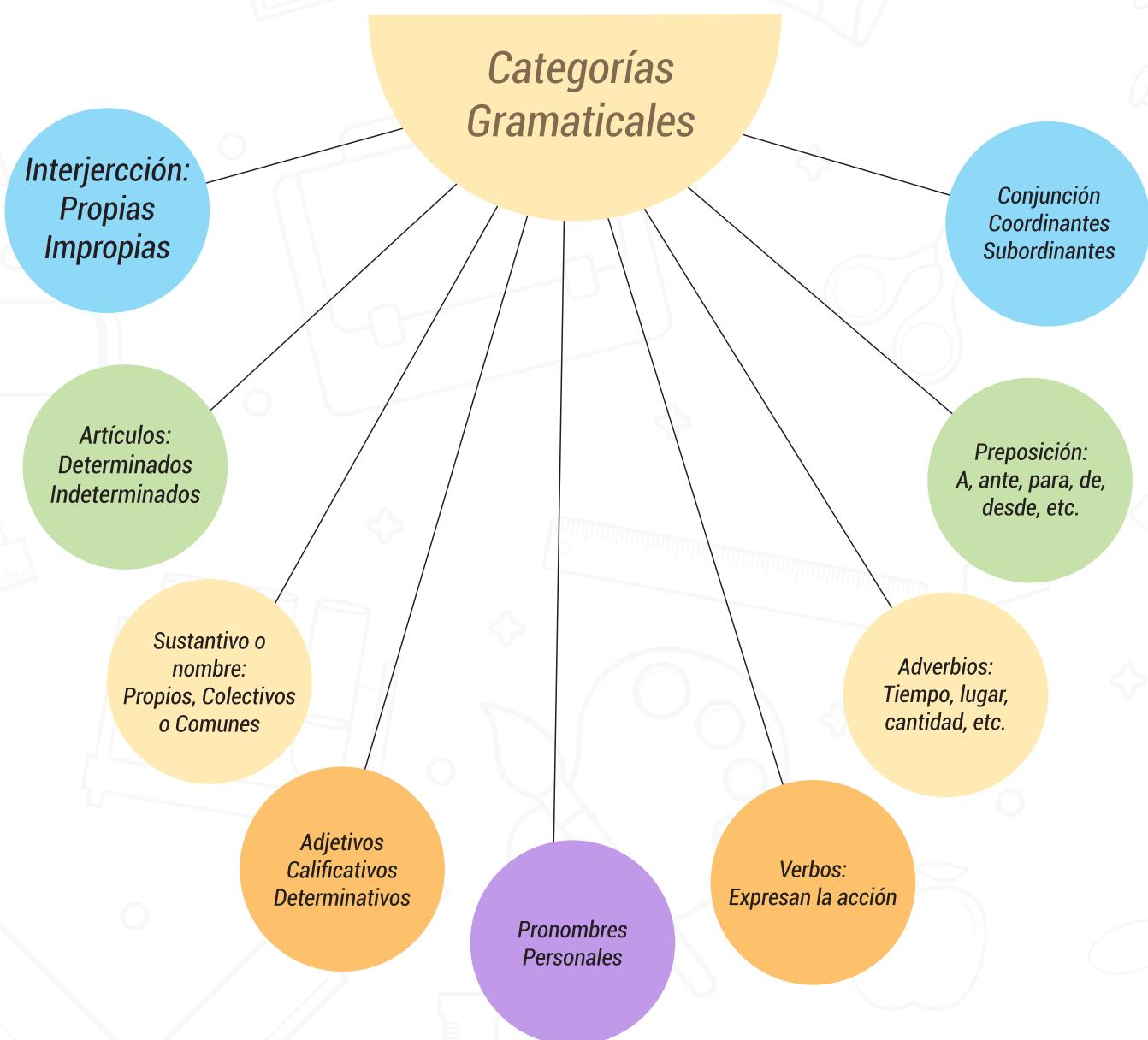
El mayor desarrollo del teatro naturalista tuvo lugar en el Río de la Plata, siguiendo la línea costumbrista legada de generaciones anteriores.

En Argentina, la novela de Eduardo Gutiérrez Juan Moreira (1879) fue adaptada por el cómico uruguayo José Podestá para el teatro en 1884. Este hecho se considera como el punto de partida del teatro rioplatense. Otro dramaturgo argentino fue Martiniano Leguizamón, autor de Calandria.



CATEGORÍAS GRAMATICALES

Categorías gramaticales: Es el nombre bajo el que se agrupan todas las palabras del idioma, distribuidas por clases. Estas clases son: Artículos, sustantivos o nombres, pronombres, adjetivos, adverbios, verbos, preposiciones, conjunciones.



El Artículo

El artículo es una palabra que se pone delante del sustantivo y sirve para identificarlo. Existen 2 clases de artículos:

Determinado: el / la / los / las. Se utiliza cuando tanto el emisor como el receptor saben de qué persona, animal, cosa o lugar se está hablando. Ej: el coche azul está estropeado.

Indeterminado: un/ uno / una / unos / unas. Se utiliza cuando el receptor no conoce la persona, animal, cosa o lugar al que se refiere el emisor. Ej: un coche azul está estropeado.

Sustantivo O Nombre

Sustantivo o nombre: Son las palabras que sirven para nombrar a todas las cosas: personas, objetos, sensaciones, sentimientos, ideas, etc.

Clases de sustantivos:

- ✓ Contable (coche) / incontable (agua)
- ✓ Propio (juan) / común (pan)
- ✓ Simple (puerta) / compuesto (lavacoches)
- ✓ Concreto (almacén) / abstracto (belleza)

Adjetivo

Adjetivo es la palabra que acompaña al sustantivo o nombre para calificarlo o determinarlo. Los adjetivos se dividen en dos grupos:

- ✓ **Calificativo**, el que indica alguna cualidad del nombre. Ejemplos: gato negro; longaniza roja.
- ✓ **Determinativo**, el que limita su significado. Ejemplos: este gato, esa señora, aquellos gatos.

Ej: Aquel gato negro

aquel — adj. Determinante ya que precisa a qué gato nos referimos

negro — adj. Calificativo ya que indica una cualidad del gato

El Verbo

El verbo es la parte de la oración que se conjuga y expresa acción o movimiento, (hay verbos regulares e irregulares).

Existen tres tipos de terminaciones en los verbos en castellano : ar, er ,ir.

El Adverbio

El Adverbio es una palabra que acompaña al verbo y nos indica cómo se desarrolla la acción. Clases de adverbios:

- ✓ **De lugar:** aquí, ahí, lejos, cerca, dentro, fuera, encima ...
- ✓ **De tiempo:** ahora, luego, hoy, ayer, mañana, pronto, temprano...
- ✓ **De modo:** así, bien, mejor, mal, peor, despacio, deprisa...
- ✓ **De cantidad:** muy, mucho, poco, bastante, demasiado, más, menos...
- ✓ **De afirmación:** sí, efectivamente, también, cierto...
- ✓ **De negación:** no, nunca, tampoco, jamás...
- ✓ **De duda:** quizá, acaso, probablemente, posiblemente...

Pronombres

Clase	Definición
Personales	Sustituyen a las personas gramaticales y van delante de los verbos. Yo, Tú, Él, Ella, Nosotros, Nosotras, Vosotros, Vosotras, Ellos, Ellas.
Demostrativos	Se refieren a nombres indicando proximidad o lejanía respecto a las personas que hablan y escuchan. <u>Cercanía:</u> éste, ésta, esto, éstos, éstas. <u>Distancia media:</u> ése, ésa, eso, ésos, ésas. <u>Lejanía:</u> aquél, aquélla, aquello, aquéllos, aquéllas.
Posesivos	Se refieren a un nombre y además indican si el objeto pertenece a una o varias personas. <u>Un poseedor:</u> mío, mía, míos, mías; tuyo -a -os -as; suyo -a -os -as. <u>Varios poseedores:</u> nuestro-a-os-as; vuestro-a-os-as; suyo-a-os-as.
Indefinidos	Señalan una cantidad imprecisa de lo nombrado. Ejemplos: Un, uno, una, alguno, alguien, cualquiera, nadie, ninguno, pocos, muchos, escasos, demasiados, bastantes, varios, otros, tantos, tales...
Relativos	Se refieren a un nombre ya citado en la oración, sin necesidad de repetirlo. Que, el cual, la cual, lo cual, los cuales, las cuales, quien, quienes, cuyo, cuya, cuyos, cuyas, donde.

Numerales	<p>Informan con exactitud de cantidades y órdenes de colocación referidos a nombres, pero sin mencionarlos. Pueden ser:</p> <p><u>Cardinales</u>: uno, dos, tres, cuatro...</p> <p><u>Ordinales</u>: primero, segundo, tercero, cuarto...</p> <p><u>Fraccionarios</u>: mitad, tercio, cuarto...</p> <p><u>Multiplicativos</u>: doble, triple, cuádruple...</p>
Interrogativos	<p>Expresan preguntas referidas a sustantivos. Ejemplos: ¿Qué vas a comer?, ¿Por qué me miras?</p>
Exclamativos	<p>Expresan sorpresa o emoción para resaltar a los sustantivos. Ejemplos: ¡Qué de goles!, ¡Cuántos aprobaron el examen!</p>

Ejemplos de pronombres **Interrogativos y Exclamativos**:
qué, cuánto, cuánta, cuándo, cuál, cuáles, dónde, quién, quiénes...

Figuras Literarias

Las figuras literarias (llamadas también figuras de retórica) son recursos del lenguaje utilizados por el poeta o el escritor para dar más belleza y una mejor expresión a sus palabras; generalmente son utilizadas en textos poéticos, aunque no hay que olvidar que también podemos encontrar dichas figuras en el lenguaje coloquial: metáforas como: Estudia como un león, hipérboles como: Es más pesado que una vaca en brazos, expresiones irónicas como: ¡Pero qué simpático es este niño!, etc.

Los escritores las utilizan para dar belleza y expresividad a sus textos.

Cuando se habla de figuras literarias, se está haciendo referencia principalmente a aquellas formas del lenguaje y de la comunicación que han sido diseñadas para enfatizar, alivianar, decorar o dibujar expresiones normales. En este sentido, las figuras literarias recurren a palabras con su significado apropiado y común pero transformándolo de modo que gana una nueva expresividad y que sirve entonces para situaciones específicas en las cuales esas formas del lenguaje son útiles e interesantes. Aunque las figuras literarias también pueden ser usadas en la comunicación de todos los días, reciben ese nombre al ser especialmente eficaces en la producción literaria.

Las figuras literarias que estudiaremos son:

- ✓ Comparación o símil
- ✓ Hipérbaton
- ✓ Hipérbole
- ✓ Metáfora
- ✓ Anáfora
- ✓ Onomatopeya
- ✓ Antítesis
- ✓ Epíteto
- ✓ Ironía

1. Comparación o símil: Es una figura literaria que consiste en establecer una semejanza entre dos cualidades, dos seres, dos hechos, etc. Presenta una relación de semejanza directa. Tiene los siguientes conectores: como, tal como, igual que, etc.

Ejemplos:

- ✓ "Tus ojos son como dos luceros"
- ✓ "Hay algunos que son como los olivos, que sólo a palos dan fruto".
- ✓ "Tenía el cuello largo como un avestruz".
- ✓ "sus muslos como ríos, sus brazos como ramas, sus ojos como un camino en paz bajo la noche".

2. Hipérbaton: Figura que consiste en la alteración del orden lógico de la oración.

Ejemplo:

- ✓ Santificado sea tu nombre. (Tu nombre sea Santificado)
- ✓ Sin palabras me dejas. (Me dejas sin palabras)
- ✓ Lo mismo pienso yo. (Yo pienso lo mismo)
- ✓ A Dios Gracias. (Gracias a Dios)

3. Hipérbole: Exagerar lo que se está interpretando.

Ejemplo:

- ✓ Eres lo más grande del cosmos.
- ✓ Te llamé un millón de veces.
- ✓ Te esperé mil horas.

4. Metáfora: Esta designa una realidad con el nombre de otra con la que mantiene alguna relación de semejanza.

Ejemplo:

- ✓ Nuestras vidas son los ríos que van a dar al mar que es el morir.
- ✓ Sus dientes son perlas.
- ✓ El manto blanco de la montaña. (nieve = manto blanco)

5. Anáfora: Repetir una palabra o conjunto de palabras al comienzo de una frase o verso.

Ejemplo:

- ✓ Oh luna que me guiate, oh luna amable compañera, oh luna mi eterna viajera.

6. Onomatopeya: Consiste en escribir el sonido.

Ejemplo:

- ✓ El tic-tac del reloj despierta a todos alrededor.

7. Antítesis: Es una contraposición de dos palabras o frases de significación opuesta.

Ejemplo:

- ✓ Que muero porque no muero.
- ✓ Ya no la quiero, es cierto. Pero cuanto la quise. (Pablo Neruda)
- ✓ Es tan corto el amor y tan largo el olvido. (Pablo Neruda)
- ✓ Cuando quiero llorar no lloro, y a veces, lloro sin querer. (Rubén Darío)

8. Epíteto: Adjetivo calificativo obvio que no es necesario para el conocimiento del objeto al que califica.

Ejemplo:

- ✓ El pasto verde del estadio.

9. Ironía: Es un procedimiento ingenioso por el que se afirma o se sugiere lo contrario de lo que se dice con las palabras. Así puede quedar claro el verdadero sentido de lo que pensamos o sentimos.

Ejemplo:

- ✓ Dios le da pan al que no tiene dientes.
- ✓ Yo no sé porque mi Dios le regaló con larguezas, sombrero con tanta cinta a quien no tiene cabeza.



Ejemplo de Ironía

Cultura Clásica

Las primeras manifestaciones literarias eran de carácter oral y estaban muchas veces enmarcadas en ceremonias religiosas. Así fueron surgiendo los géneros de la épica, la lírica, el teatro, la historiografía, la retórica, etcétera. Tras la adopción de la escritura y el desarrollo político de la ciudad de Roma a estas manifestaciones orales se empiezan a unir las letras griegas que penetran desde la Magna Grecia en el mundo de los romanos; los romanos cultos de la primera época republicana se rodean de sabios griegos que les enseñan también la tradición literaria griega.

Sin pretender encasillar obras y autores latinos es conveniente, sin embargo, poner límites al estudio de la literatura latina. Por esta razón dividiremos los autores y obras en varios períodos, siguiendo la denominación y delimitación más habitual en las historias de la literatura latina.

Distribuye por épocas a los autores latinos:

- ✓ **Época arcaica:** Desde el comienzo de la literatura hasta el año 100 a. C.
- ✓ **Época clásica:** Desde el año 100 a. C. hasta la muerte de Augusto el 14 d. C.
- ✓ **Época posclásica:** Desde la muerte de Augusto hasta el año 200 d. C.
- ✓ **Época tardía:** Desde el año 200 d. C. hasta el final de la latinidad, que se suele situar en torno al año 600. En este periodo, especialmente desde el s. IV, distinguimos la literatura cristiana del resto de la obra literaria latina.
- ✓ **Época medieval:** desde el año 600 al final de la Edad Media. Esta época no se suele incluir en el estudio de la literatura latina.

Cuando en Roma empieza a surgir la literatura de manera escrita con autores conocidos en el s. III a. C., la literatura griega lleva ya más de cinco siglos produciendo obras que ya gozan de una gran tradición no sólo en Grecia, sino también en todo el Mediterráneo. Esto hace que los géneros, los temas, los personajes, las tramas, el lenguaje, el estilo provengan fundamentalmente de Grecia. Roma asimila la gran literatura que la precedió, la griega, y la transmite a través de sus autores a la Europa posterior, y de ahí al resto del mundo. Así pues, los romanos se sentían continuadores de la obra iniciada por los griegos. Cuando Catulo (87 - 54 a. C.) remeda a Safo, quiere continuar su obra, no repetirla, del mismo modo que fray Luis de León continuaba la obra de Horacio, o Garcilaso parafrasea la de Virgilio, o Molière la de Plauto (255 - 184 a. C.).



Esta cadena literaria continúa hasta nuestros días: si la Generación del 27 es deudora de Garcilaso, también lo es de Virgilio, por poner un ejemplo. De este modo, en cualquier periodo de cualquier literatura occidental subyacerá siempre de una manera más o menos directa la literatura clásica.

También en Roma la literatura gozó de gran prestigio e importancia. La oratoria latina, basada en la retórica griega era la formación superior que todo romano que quisiera hacer carrera debía poseer. Por esta razón Cicerón se convirtió en uno de los paradigmas de la literatura latina; su oratoria fue el modelo que se debía seguir en la Antigüedad.

En Roma por primera vez hubo escritores profesionales, se creó el patrocinio de los artistas, Mecenas (época de Augusto) fue su primer gran ejemplo.

Pero el gran poder de Roma comenzó a declinar en la segunda mitad del s. III d. C. y con él su interés por la tradición literaria y científica anterior. En este periodo, la Antigüedad Tardía, hay, pese a todo, autores muy importantes, como San Agustín de Hipona (354 - 430), Prudencio (segunda mitad s. IV), etcétera ligados a la nueva religión que se ha impuesto en el Imperio, el cristianismo.

La conservación de las obras literarias clásicas estuvo marcada desde su origen por la dificultad y la fatalidad; uno de los hitos que ilustran esto último es el incendio de la Biblioteca de Alejandría en el s I a. C., en el que se perdió para siempre una parte muy importante del legado de Grecia.

La conservación de las obras literarias clásicas estuvo marcada desde su origen por la dificultad y la fatalidad; uno de los hitos que ilustran esto último es el incendio de la Biblioteca de Alejandría en el s I a. C., en el que se perdió para siempre una parte muy importante del legado de Grecia.

La pérdida de interés por la literatura clásica hizo que muchas obras dejaran de copiarse perdiéndose para siempre. Fue ya en la Antigüedad tardía, en el declive del Imperio Romano, cuando se perdió una parte muy importante de la literatura clásica. El griego, lengua común entre los romanos cultos en siglos anteriores, se olvidó y produjo una fractura en la continuación de las artes y ciencias de la Antigüedad.

La literatura latina continuó durante la Edad Media con períodos de más esplendor, como el Renacimiento Carolingio en el s. VIII. La escuela de traductores de Toledo, patrocinada por Alfonso X el sabio, sirvió para redescubrir en Occidente autores griegos olvidados como Aristóteles o Euclides. En la Edad Media son los monasterios de Occidente los que, gracias a sus copias de los manuscritos de autores clásicos, mantienen viva la tradición clásica. Pero será en el Renacimiento, cuando vuelva a recuperarse con fuerza el estudio de la literatura clásica. Con la invención de la imprenta comienzan a editarse de forma masiva los clásicos. Durante la Edad Moderna continúa la edición de los griegos y romanos y continúa hasta el siglo XX. Hasta el siglo XIX, sin embargo, no se cuenta con ediciones completas de autores como Cicerón. Es, pues, en el siglo XX, cuando podemos contar con un panorama completo de la literatura clásica, en la medida de lo posible. Su estudio e influencia continúa hasta nuestros días.

El Resumen

Un resumen es la forma abreviada de un texto original, al que no se le han agregado nuevas ideas y que representa en forma objetiva, pero más acotada, los contenidos de un texto o escrito en particular. La objetividad de un resumen resulta de gran importancia, ya que junto a la brevedad, son los elementos esenciales para poder hablar de la realización de un resumen.

Esta técnica de estudio consiste en reducir un texto, expresando con las mismas palabras del autor las ideas principales vinculándolas unas con otras, sin perder la claridad expositiva. Las ideas secundarias serán incorporadas en tanto sean absolutamente necesarias para la coherencia del texto. Si se introdujieran palabras propias de quien realiza el resumen o apreciaciones personales, o se variara la secuencia, ya no sería un resumen sino una síntesis.

El propósito de un resumen es dar al lector un relato condensado y objetivo de las ideas principales y las características de un texto. Lo corto o extenso del resumen depende de la duración y la complejidad del texto original y su propósito. Como es una condensación de las ideas y la información, no se puede incluir todos los detalles.

Si el resumen es de un libro de lectura para el colegio, debes agregar a tu informe los siguientes puntos:

- ✓ Nombre, curso y materia
- ✓ Título del texto
- ✓ Autor
- ✓ Tema
- ✓ Luego agregas el resumen del contenido (por capítulos en vez de párrafos)

Pasos Para Elaborar Un Resumen

Primero se debe leer el texto (mediante pre-lectura y lectura comprensiva), en segundo lugar comprenderlo a la perfección, después se subrayan y se realiza un esquema con las ideas más destacadas del texto (ideas principales e ideas secundarias).

El siguiente paso consiste, sencillamente, en realizar una breve redacción que recoja las ideas principales del texto pero utilizando nuestro propio vocabulario. Pero siempre sosteniendo la coherencia y el sentido con el texto de origen.

Un ejemplo de resumen puede ser el siguiente: El movimiento pictórico conocido bajo el nombre de Impresionismo se originó en París, Francia, a mediados del siglo XIX. Este movimiento surge cuando un grupo de 39 pintores se reunieron con el objetivo de desafiar a una importante exposición de pinturas que iba a celebrarse en el Salón oficial de París. "Sociedad Anónima de pintores, escultores y grabadores" fue el modo en que se autodenominó el grupo de pintores integrado por artistas como Claude Monet, Pierre-Auguste Renoir, Édouard Manet, Alfred Sisley, Edgar Degas y Camille Pissarro que expusieron un total de 75 obras en unas salas de exposición pertenecientes al fotógrafo Nadar.

La originalidad del Impresionismo se encuentra, entre otras cosas, en no utilizar colores oscuros sino claros para de esta forma lograr transparencia y claridad. Además de esto, las pinturas se caracterizan por ser realistas, mostrando las cosas tal cual son captadas por la visión. Además, las pinceladas se caracterizan por ser cortas y con trazos poco delimitados.

Resumen: El movimiento pictórico llamado Impresionismo se originó en París a mediados del siglo XIX cuando 39 pintores decidieron desafiar una importante exposición de pinturas. Este grupo se autodenominó "Sociedad Anónima de pintores, escultores y grabadores" y su originalidad se encuentra en utilizar colores claros para lograr transparencia y claridad. Las pinturas resultan ser realistas y se utilizan pinceladas cortas y trazos poco delimitados.

Informes

Generalmente, el propósito del informe, como su propio nombre indica, es informar. Sin embargo, los informes pueden incluir elementos persuasivos, tales como recomendaciones, sugerencias u otras conclusiones motivacionales que indican posibles acciones futuras que el lector del informe pudiera adoptar. Los informes pueden ser públicos o privados y tratan a menudo sobre preguntas planteadas por individuos del gobierno, los negocios, la educación o la ciencia.

Formato:

- ✓ Los informes toman a menudo la estructura de una investigación científica: Introducción, Metas, Igualdades y Debate (IUPAC).
- ✓ Pueden también seguir una estructura de problema-solución basado en las preguntas o las inquietudes de la audiencia para resolver las preguntas y posibles soluciones presentadas en el informe.

En cuanto a un formato, los informes varían desde un formato más simple con meros títulos que indican los asuntos tratados a formatos más complejos incluyendo diagramas, gráficos, imágenes, tablas de contenido, extractos, resúmenes, apéndices, notas al pie de la página, hipervínculo y referencias; u otro tipo específico, redacción del informe como una sola unidad, donde se informa la información investigada, en la que no son necesarios los títulos, ya que están marcadas sus partes, aunque carezcan de esto. También dependerá del tipo de informe que se esté realizando, existen 33 tipos que se especificarán más adelante.

Debe tener título, fecha y el nombre de quien hizo el informe.

Se puede colocar también, el lugar del nombre, el departamento del que proviene el informe (Dpto. de gerencia).

Tipos de informes

Existen 33 tipos de informes:

- ✓ 1º informe escrito
- ✓ 2º informe científico
- ✓ 3º informe de recomendación
- ✓ 4º informe de calidad
- ✓ 5º informe noticiero
- ✓ 6º informe anual
- ✓ 7º informe de intervención
- ✓ 8º informe del centro de trabajo
- ✓ 9º informe del censo
- ✓ 10º informe de viaje
- ✓ 11º informe sobre la marcha de los trabajos
- ✓ 12º informe de investigación
- ✓ 13º informe de presupuesto
- ✓ 14º informe político
- ✓ 15º informe demográfico
- ✓ 16º informe de crédito

- ✓ 17º informe de valoración
- ✓ 18º informe de inspección
- ✓ 19º informe inicial
- ✓ 20º informe ambiental
- ✓ 21º informe de estudios de viabilidad
- ✓ 22º informes sobre inmigración
- ✓ 23º informe estadístico
- ✓ 24º informe de policía
- ✓ 25º informes error
- ✓ 26º informes de sistemas de software
- ✓ 27º informe estudiantil
- ✓ 28º informe médico
- ✓ 29º informe académico
- ✓ 30º informes comunicativos
- ✓ 31º informes examinadores
- ✓ 32º informes analíticos
- ✓ 33º informe administrativo



La Carta Comercial

Son aquellas cuyo contenido está relacionado con operaciones comerciales, negocios, compra, venta, propaganda, movimientos internos de una empresa.

La carta comercial sirve como medio de comunicación entre dos empresas comerciales o bien una empresa con un particular, o viceversa. Su contenido suele ser formal, oficial y/o confidencial.

Las más importantes son: de reclamación, de ofertas, de solicitud de información y de publicidad, de acuse de recibo, solicitud de empleo, de crédito, propaganda, de cobro.

Paso por paso de la redacción de un modelo de cartas comerciales:

1 - Fecha: La escribimos junto con el nombre de la población. Conviene poner el día de semana para orientar mejor al lector. Evitar los números romanos y las abreviaciones:

Bucaramanga, 21 de Marzo de 2015

2 - Dirección: Debajo de la fecha ponemos la dirección del destinatario o persona que va a recibir la carta comercial. Abreviatura Sr. D. cuando la carta comercial va dirigida a una persona, y Sres. cuando va dirigida a una empresa o una corporación.

3 - Saludo inicial: De forma cordial, sin excesos de formalismos, a modo de apertura, simple y sencillamente podemos escribir: **Respetado señor(a)** **Apreciado señor(a) Estimado usuario(a).**

4 - El cuerpo: Tras la introducción, y ahora entrando en detalles, podemos extendernos y explicar el resto de motivos de redactar la carta comercial. Expresar claramente todas las ideas y los argumentos que nos interese hacer comunicar.

5 - Despedida: Al igual que el saludo debemos ser breves y sencillos, sin excesos de formalidad. Esperando su respuesta, se despide cordialmente... Atentamente...

6 - Firmar: Firmar en nombre de quién se escribe, en el caso de una empresa o corporación bastaría con el sello oficial. En el caso de una persona física, poner el nombre y cargo, y firmar con bolígrafo

Bucaramanga, 22 de enero de 2015

Señor
HUGO RODRÍGUEZ CASTILLO
Gerente General
Hipermercados Santa María
Ciudad

REF.: SUGERENCIAS MEJORA CONTINUA

Estimado Sr. Rodríguez

Nos complace saludarlo y a la vez expresarle por medio de la presente nuestro agradecimiento por su preferencia hacia nuestros productos agrícolas. Queremos transmitirle también nuestro compromiso de seguir brindándole el mejor servicio y fortalecer nuestra relación comercial que iniciamos en el año 2008.

Así mismo, nos gustaría aprovechar también esta carta para pedirle sugerencias para mejorar el servicio post venta de nuestros productos agrícolas. Agradeceremos nos haga llegar sus aportes vía correo electrónico a: agrícola-sugerencias@divinonino.com, donde inmediatamente le responderemos.

Sin otro particular, nos despedimos de usted, no sin antes reiterarle nuestro compromiso de seguir optimizando nuestro servicio, así como nuestros sentimientos de estima personal.

Atentamente,

MIGUEL NAVARRETE ROMERO
Gerente General
Corporación Agrícola “Divino Niño”

El Ensayo

El ensayo consiste en la defensa de un punto de vista personal y subjetivo en forma de prosa, sobre un tema (humanístico, filosófico, político, social, cultural, etcétera) sin aparato documental, de forma libre y asistemática y con voluntad de estilo.

En la actualidad está definido como género literario, pero en realidad, el ensayo se reduce a una serie de divagaciones, la mayoría de las veces de aspecto crítico, en las cuales el autor expresa sus reflexiones acerca de un tema determinado, o incluso, sin tema alguno. Un ensayo es un escrito en prosa, generalmente breve, que expone con hondura, madurez y sensibilidad, una interpretación personal sobre cualquier tema, sea filosófico, científico, histórico, literario, etc. No lo define el objeto sobre el cual se escribe sino la actitud del escritor ante el mismo; en el fondo, podría ser una hipótesis, una idea que se ensaya. El ensayo es producto de largas meditaciones y reflexiones, lo esencial es su sentido de exploración, su audacia y originalidad, es efecto de la aventura del pensamiento.

Tipos de ensayo

- ✓ **Ensayo literario:** El término "ensayo" aplicado a un género literario fue escogido por el escritor francés Miguel de Montaigne (1533-1592) para denominar sus libros: *Essais*. Algunas de las condiciones que debe satisfacer el ensayo literario es la variedad y libertad temática. El tema literario corresponde más a un problema de forma que de fondo.
- ✓ **Ensayo científico:** Una de las fronteras entre ciencia y poesía está en el ensayo. Se le ha llamado género "literario-científico" porque parte del razonamiento científico y de la imaginación artística. La creación científica arraiga, como la poética, en la capacidad imaginativa, ésta no se puede ignorar totalmente; sin embargo no se aparta de la naturaleza o de la lógica. El ensayo comparte con la ciencia uno de sus propósitos esenciales: explorar más a fondo la realidad, aproximarse a la "verdad" de las cosas. Comparte con el arte la originalidad, la intensidad y la belleza expresiva.

Según la intención comunicativa del autor, los ensayos se pueden clasificar en expositivos, argumentativos, críticos y poéticos.

- ✓ **El ensayo expositivo**, como su nombre lo indica, expone ideas sobre un tema, presentando información alrededor del mismo y matizando esta información con la interpretación del autor y opiniones personales interesantes alrededor del tema en cuestión.
- ✓ **El ensayo argumentativo** tiene como propósito defender una tesis con argumentos que pueden basarse en citas o referencias, datos concretos de experiencias investigativas, alusiones históricas, políticas, u otras, fundamentos epistemológicos.
- ✓ **El ensayo crítico** describe o analiza un hecho, fenómeno, obra o situación, emitiendo un juicio ponderado.
- ✓ **El ensayo poético** expresa la sensibilidad de su autor, utilizando lenguaje literario.

Partes de un ensayo

Introducción o planteamiento: Es una de las partes fundamentales del ensayo, para poder cautivar, atrapar o hechizar al lector. Esta se hace a partir de una opinión, de una pregunta, de una hipótesis o de un pensamiento metafórico.

Desarrollo: tiene que ver con el proceso argumentativo de las ideas principales, secundarias y periféricas, las cuales acompañadas de citas, ejemplos, pruebas y registros lograrán sustentar la tesis principal del ensayo.

Conclusión: Si el comienzo del ensayo, se presenta una tesis una hipótesis es necesario desarrollarla para poderla comprobar o desaprobar a través del proceso argumentativo.

Extensión Con respecto a la extensión del ensayo, podríamos plantear que es relativa, pues un ensayo argumentativo, puede requerir mayor cantidad de hojas que un ensayo expositivo, crítico o poético. Algunos autores plantean rangos entre 3 ó 10 hojas. Al respecto es necesario aclarar que sea cual sea la extensión, debe de existir el planteamiento de una tesis, en su respectivo desarrollo de pros y contras, lo mismo que la síntesis correspondiente, pues el ensayo es una pieza de escritura completa.

Estilo: En el ensayo no hay en realidad un estilo definido, sino muchos según el carácter del autor. Pero sí existe una condición esencial que todos debemos cumplir: la claridad de expresión y transparencia que puede dar al lector una mayor comprensión de la autenticidad del pensamiento plasmado por el ensayista. Debe de ser de característica lúdica, es decir agradable, ameno, agil, atractivo, libertario y en la medida de lo posible con una alta dosis del sentido humor. De esta forma el ensayo debe atrapar y hechizar al lector. Un buen ensayo, con relación a las reglas estilísticas, debe ser:

- ✓ **Conciso y claro:** El ensayo se encuentra delimitado y jerarquizado en sus componentes y en sus contenidos. Es necesario clasificar y trabajar las dominaciones jerárquicas del texto para que sea claro y preciso. Por otra parte, si existen muchas ideas el texto se vuelve confuso; el ensayo debe ser claro para que el pensamiento del que escribe, penetre sin esfuerzo en la mente del lector.
- ✓ **Preciso:** Es necesario utilizar términos precisos y no ambiguos. Muchos escritores creen que utilizando palabras rebuscadas o sinónimos solucionan este problema. Recordemos que los sinónimos no tienen igual significado, pues dependen del contexto y la cultura. Ejemplo: Perezoso, ocioso.
- ✓ **Coherente:** La dirección y la unidad del ensayo, se encuentran determinados en gran medida por la articulación lógica que le demos a las oraciones y a los párrafos. El ensayo debe tener como mínimo dos planos básicos; el plano del contenido y el de su expresión lingüística. Los conceptos a través de sintagmas, las proposiciones por oraciones y los subtemas por párrafos.
- ✓ **Consistente:** Un ensayo adquiere consistencia en su cuerpo cuando al presentar las argumentaciones, no admite contradicciones, originando de esta forma que el texto sea natural, espontáneo, claro y preciso.
- ✓ **Sustentado:** Se utiliza mucho, pues los ensayos de corte argumentativo, en los cuales la hipótesis y las tesis principales, deben de ser desarrolladas con profundidad argumentativa, a diferencia del ensayo expositivo el cual es de carácter esquemático, pues solo describe con evidencias simples, que muchas veces no requieren de procesos de confrontación teórica o de demostraciones experimentales.

Finalidad: El ensayo debe actuar como motor de reflexión, generador de duda y de sospecha, productor de ideas nuevas. El ensayo se hizo para diluir los designios de las lógicas Aristotélicas e introducirnos al mundo de la lógica borrosa donde no solo podemos hablar de una verdad o una falsedad, sino de una posibilidad o de una incertidumbre. Para escribir un buen ensayo, no solo se requieren ideas, sino que se requiere una alta dosis de lectura pertinente, para poder escribir al respecto. La inspiración para el ensayo no surge de la nada, surge de la experiencia lectora y escritora que tengamos. En síntesis, un buen ensayo, es como una buena pintura: las frases al igual que los colores, se deben combinar de una forma agradable. La armonía resultante de esta mezcla es el gran secreto de los ensayistas; pero no basta que las ideas de un ensayo, sean armoniosas, deben ser además, como los elementos de un cuadro, es decir vivos y pintorescos, para que puedan mostrar las tesis confrontadas por los argumentos de una forma cautivante y atrayente.

¿Cómo escribir un ensayo?

Tú puedes escribir un ensayo sobre cualquier tema y disciplina siempre y cuando cumplas con los criterios que requiere. Para elaborar correctamente tu trabajo escrito utiliza la mayoría de tus habilidades de razonamiento. Aplica las estrategias del pensamiento crítico toma en cuenta que el proceso de pensar no es lineal, a veces podrás sentirte confundido, pero hazte preguntas que te guíen para elaborar correctamente un trabajo escrito, aunque este proceso no se evidencie en el producto final.

En otras palabras, para escribir un ensayo tendrás que responderte a ti mismo algunas preguntas relacionadas con el pensamiento crítico, estas preguntas no aparecerán en el ensayo, pero es posible que sí aparezcan varias de tus respuestas.

El pensamiento crítico: Al escribir un ensayo, deberás plantearlo desde el pensamiento crítico, a continuación te entregamos algunas estrategias que te ayudarán. Úsalas como guía y no como un patrón inflexible, emplea las que te ayuden a lograr tu propio objetivo de trabajo, te apoyarán para aclarar tus propias metas y desarrollarán tus habilidades de razonamiento, que correspondan al pensamiento crítico.

Evaluá (Estimar el valor de una cosa)

1. Establece el uso, la meta, el modelo desde donde te puedas apoyar para juzgar el valor de la cosa.
2. Realiza juicios de valor. (Discernimientos sobre la cosa).
3. Elabora una lista de las razones en las que bases tus juicios.
4. Especifica ejemplos, evidencias, contrastes, detalles que apoyen tus juicios, clarifica tus razonamientos.

Discute o dialoga (Dar pros y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, etc.)

1. Elabora una lista con los principios que debas comparar y contrastar.
2. Juzga las similitudes y las diferencias de cada uno.
3. Aporta detalles, ejemplos, etc. que apoyen y aclaren tus juicios.
4. Considera sobre todo las similitudes o las diferencias.
5. Define la importancia de las similitudes y las diferencias en relación con la finalidad de los principios que compares.

Analiza (Dividir en partes)

1. Divide el objetivo de la cosa (ensayo, proceso, procedimiento, objeto, etc.) entre sus partes principales.
2. Escribe y relaciona estas secciones con las que tú debas de realizar: describir, explicar, etc.

Crítica (Juzgar los aspectos buenos y malos de una cosa)

1. Elabora una lista con los aspectos buenos y malos.
2. Desarrolla detalles, ejemplos, contrastes, etc. que apoyen los juicios.
3. Considera sobre todo los juicios de calidad.

Explica (Demostrar las causas o las razones de una cosa)

1. En la ciencias, por lo general, se señalan cuidadosamente los pasos que llevan a que algo produzca algo (causa-efecto).
2. En las materias humanistas y en las ciencias sociales, se elabora una lista de los factores que influyen en el desarrollo de la evidencia y la influencia potencial de cada factor.

Describe (Dar las características principales de una cosa)

1. Elige los aspectos que más destacan o son los más importantes de la cosa.
2. Desarrolla detalles, aclaraciones que ilustren y ofrezcan un retrato claro de la cosa.



Argumenta (Dar razones sobre la toma de una posición contra otra, en cuanto a una cosa)

1. Elabora una lista de las razones para tomar una posición en cuanto a una cosa.
2. Elabora una lista de razones contra la posición opuesta.
3. Refuta las objeciones contra tus razones y defiende tus razones contra las objeciones.
4. Amplía tus razones, objeciones y respuestas con detalles, ejemplos, consecuencias, etc.

Demuestra (Mostrar algo)

Cómo muestres la cosa depende de la naturaleza de la materia o disciplina. Para mostrar algo debes suministrar evidencia, clarificar sus fundamentos lógicos, apelar a sus principios o a sus leyes y ofrecer extensas opiniones y ejemplos.



LITERATURA CONTEMPORÁNEA

Como se expuso en la presentación de este programa, esta subunidad se centra en la literatura contemporánea, con el propósito de aproximar a los estudiantes a algunos de los modos de expresión y representación que ésta ofrece de aquellos temas, tanto propios de la esfera pública como privada, que se han establecido actualmente como objetos de preocupación preferente del ser humano.

Por estar dirigida a un público amplio y tratar asuntos de interés de éste, la literatura manifiesta afinidad con algunos aspectos relevantes del discurso público; por ejemplo, al “espectacularizar” para el público lector, auditor o espectador asuntos y temas tanto de la esfera pública como de la esfera privada. Esto último, además, sin los perjuicios que la superposición muchas veces indiscriminada de tales esferas produce en la vida real, porque el discurso literario lo hace, en general, a través de ficciones, y por eso sin dolor ni daño directo para personas reales.



Asuntos de la esfera pública fueron también los que trataron la épica y la tragedia antiguas. En ellas no se escenifica una historia personal, aunque pueda la obra llevar a menudo el nombre de un individuo, sino la de una comunidad; y ello, porque la comunidad la protagoniza, directamente o a través de sus representantes; que tan poco tienen de individual que sus actos y dichos (intercambiables a menudo entre los personajes del mismo tipo y función) condenan o salvan a la comunidad entera.

Otro tanto hace la épica renacentista, como La Araucana, y también, en algunas obras, la poesía contemporánea (Alturas de Macchu Picchu, de Neruda, por ejemplo) y numerosas novelas (La fiesta del Chivo y La guerra del fin del mundo, de Vargas Llosa; Ay, mama Inés, de Jorge Guzmán; Sesenta muertos en la escalera y Eloy, de Carlos Drogueyt; El recurso del método, de Alejo Carpentier, entre muchas otras).

En el tratamiento de lo privado, la literatura contemporánea se sume en el interior del individuo para explorar desde allí tanto el propio yo como el mundo que lo rodea, que muy a menudo es percibido como hostil; y dentro de él, el otro –los demás seres humanos– como inaccesible. Temas preferentes serán entonces la incomunicación, la incomprensibilidad del mundo y de sí mismo, la subjetivización de la experiencia temporal, la carencia o problematización de la identidad individual y colectiva definida en el medio histórico-social (América) que le ha tocado habitar, y la consiguiente búsqueda de ella.

Coherente con esta temática, se desarrollarán nuevos procedimientos escriturales para abordarla: alteración del orden temporal, multiplicidad de voces y de perspectivas, técnicas para representar el subconsciente y el inconsciente (monólogo interior, corriente de la conciencia), etc., así como una nueva concepción de la literatura y de sus especies: la línea divisoria entre realidad y literatura (real/ficticio) se desdibuja progresivamente, trasgrediéndose la frontera desde ambos territorios. También se arremeterá contra ese bastión milenario del orden en el universo de la literatura que son los géneros literarios.

Junto a estos fenómenos, proliferarán los llamados “géneros masivos”, al amparo de una industria editorial cada vez más poderosa y menos exigente en materia de calidad estética. Folletín, relato policial, de ciencia-ficción, de espionaje, fantástico o pornográfico invaden un mercado cada vez más amplio. En cada uno de estos géneros habrá también, por supuesto, algunos autores y autoras descollantes; pero serán, con mucho, los menos.

Ahora bien, en muchas obras literarias contemporáneas el discurso contiene unidades cuya función no es crear mundo, sino servir al propio discurso y actividad de escritura literaria para enunciar consideraciones acerca de ellas, acerca de la naturaleza propia de la literatura o de la obra que se escribe, poniendo así al descubierto su estructura o arquitectura a medida que ella se va haciendo, en un permanente circuito autoreferencial autocítico que incluye los roles que desempeñan hablantes y destinatarios en las situaciones enunciativas que van constituyendo la obra.

Este “metadiscurso” –discurso que habla de sí mismo, que se toma a sí mismo como objeto y tema– incorpora a las obras literarias contemporáneas un componente reflexivo y crítico que llega a constituir en muchos casos una verdadera teoría o poética interna en la cual se manifiestan concepciones acerca de la literatura en general, sus funciones, las diferencias o rupturas respecto de concepciones tradicionales relativas al ser y función de la literatura, de sus formas y estructuras, del quehacer del escritor, etc.

Debido a la diversidad con que esta manifestación metadiscursiva se presenta en las obras literarias contemporáneas –rasgo que sin duda contribuye a caracterizarla– se recomienda al docente diseñar actividades u organizar las que sobre este tema se proponen, de manera de permitir a los estudiantes ir reconociendo este fenómeno de manera gradual, desde las manifestaciones más simples hasta las de mayor complejidad.

Contenidos

Temas y rasgos formales caracterizadores de la literatura contemporánea. •

Soledad y comunión como rasgos inherentes a la existencia humana:

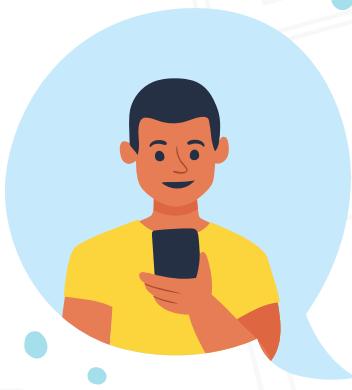
- ✓ Búsqueda de la propia identidad; el individuo y la pertenencia a grupos;
- ✓ El amor y el cuerpo como caminos de trascendencia hacia el otro. •

Inabarcabilidad de la realidad; ilogicidad del mundo y de la conducta humana:

- ✓ El mundo visto desde una o varias conciencias personales.
- ✓ Procedimientos característicos: uso del relato en primera persona y del estilo indirecto libre, variedad de voces y focos narrativos.
- ✓ Representación subjetiva del tiempo.
- ✓ Procedimientos característicos: alteración radical del orden cronológico, uso del “flash back” y del “montaje”.
- ✓ Descenso a los estratos más profundos de la conciencia.
- ✓ Procedimientos característicos: “monólogo interior”, “corriente de la conciencia”, enumeraciones caóticas, impertinencias predicativas.

La literatura como tema de sí misma:

- ✓ Proliferación de manifiestos y discursos acerca de la literatura en el interior de los textos literarios: artes poéticas, segmentos metanarrativos y metadramáticos;
- ✓ Intertextualidad: cita o remisión implícita o explícita a otros textos literarios o no, verbales o no de la cultura.
- ✓ Rupturas genéricas: mezcla de diversos géneros (teatro épico; novelas “dramáticas” o puramente dialogadas y carentes de narrador básico; narrativa testimonial, etc.), desdibujamiento de la frontera entre literatura (ficción) e historia (realidad) o entre literatura (ficción) y periodismo (realidad).



TALLER

TALLER 1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. ¿Qué es la comunicación?
2. ¿Cuáles son los medios de comunicación?
3. ¿Qué importancia tienen estos medios en nuestra sociedad? ¿Por qué?
4. ¿Crees que los medios de comunicación influyen en nuestras decisiones? ¿Por qué?
5. Escribe 3 diferencias de cada medio de comunicación

Periódico	Televisión	Radio	Internet

TALLER 2: REGLAS ORTOGRÁFICAS

1. En el siguiente texto existen 10 errores ortográficos, corrígelos, para encontrarlos debes revisar los acentos, mayúsculas, signos ortográficos y las reglas de uso de mayúsculas y minúsculas.

Fernando Llorente participó con la selección española en el Campeonato del Mundo de Sudáfrica. La Unión Europea suspende parte de sus ayudas a GUinea Bissau por su situación política. Levantaron la alerta de tsunami tras dos terremotos en Papúa Nueva Guinea. Los ladrones intentaron vender un CHillida a un chatarrero por 30 euros. A pesar de las protestas del PCCH, el Nobel de la Paz y su esposa, se reúnen en prisión. En Chuquicamata (CHile) se encuentra la mina de cobre a tajo abierto más grande del mundo. Llerena es un municipio español, perteneciente a la provincia de Badajoz.

TALLER 2: REGLAS ORTOGRÁFICAS

2. Tienes que copiar con atención el siguiente texto y escribir las comas omitidas. Procura guardar los espacios, escribir correctamente acentos, mayúsculas y, por supuesto, no olvides de aplicar la normativa que regula la utilización de la coma:

- ✓ No le gustan las manzanas las peras las naranjas ni los plátanos.
- ✓ Juan no te comas el pastel de Manuel.
- ✓ Los bailes populares como la sevillana la jota el chotis etc. están siendo promocionados.
- ✓ Lima 20 de diciembre de 2007.
- ✓ Juan Ramón Jiménez el andaluz universal nos dejó una gran obra literaria.
- ✓ Te he dicho cuanto sé así pues no haré más comentario.
- ✓ En Valencia se cultiva el naranjo; en Jerez la vid.
- ✓ Cogieron muchas cerezas aunque todas picadas por los pájaros.
- ✓ No conseguí la entrada así que no iré al fútbol.
- ✓ No ganó el premio ya que fue descalificado.
- ✓ Sí sí lo que usted quiera.
- ✓ Hoy me he levantado tarde he desayunado y he ido al colegio en bicicleta.
- ✓ Llegó a la estación recogió a su hermano y volvieron juntos.
- ✓ Tienes que contratar un servidor siquieres subir una web a internet.

3. Escribe en las siguientes oraciones las tildes que faltan.

El es un gran chico; el sabe lo que hace; el es mi amigo.

Yo tengo mi libro; el tiene el suyo.

El primer premio y el segundo son poco para el.

Tu recibiras tu parte como los demás.

Tu no tienes miedo, tu eres un valiente; tu eres un ganador.

Tu sabes bien lo que yo aprecio a tu padre y a tu madre.

A mi me gusto mucho tu regalo.

TALLER 2: REGLAS ORTOGRÁFICAS

4. Escribe mí (pronombre personal) o mi (determinante posesivo), según corresponda.

___ madre tiene un regalo escondido para ___.

No he traído ___ traje de baño.

A ___ no me gusta nadar.

___ mesa de trabajo está muy desordenada.

Yo no creo que sepas muchas cosas sobre ___.

Pasé toda ___ juventud en un pueblo de la costa.

A me parece que en ___ casa hace mucho frío.

___ profesora me escogió a ___ para responder a las preguntas.

5. Escribe él (pronombre personal) o el (artículo), según corresponda.

___ autobús partió sin ___.

La tarde en que me llamó ___, yo estaba fuera.

___ no se ha cambiado ___ vendaje de la rodilla.

Estas fotografías son de ___.

___ se esforzó para llegar a ser un gran atleta.

Ella y ___ muchacho se conocieron en abril.

Ella y ___ se conocieron en Roma.

A ___ le gustaba montar en bicicleta en ___ parque.

6. Escribe diez palabras que terminen en Y.

7. Escribe cinco palabras que terminen en D.

8. Escribe cinco palabras que terminen en Z.

9. Escribe diez nombres propios de persona.

10. Escribe diez nombres propios de ríos o montañas.

TALLER 3: NEOCLASICISMO, ROMANTICISMO Y REALISMO EN HISPANOAMERICA

1. Realiza un resumen indicando las principales características, escritores y sus obras literarias en el siguiente cuadro.

	CARACTERISTICAS	PRINCIPALES ESCRITORES	OBRAS LITERARIAS
NEOCLASICISMO			
ROMANTICISMO			
REALISMO			

TALLER 4: CARTAS Y ENSAYOS

1. Escriba un ensayo de tema libre , teniendo en cuenta las partes del ensayo.
2. Redacte un ejemplo de carta comercial según los parámetros aprendidos en clase.

TALLER 5: LA EVOLUCIÓN DEL ESPAÑOL EN EUROPA Y AMÉRICA.

La Evolución del Español

Las huellas del árabe y del latín en el castellano

La situación que existía entre los reinos cristianos del norte y Al-Andalus en el sur no admitía en principio comparación: en el siglo X, cuando la principal ciudad de León no era más que una población, quizás fuera Córdoba la ciudad del mundo donde se cultivaba la ciencia más avanzada de la época: la aritmética, la astronomía, la geografía, la medicina. El adelanto científico de Al-Andalus originó que las lenguas romances adoptaran una serie de términos de la filosofía, la aritmética, la arquitectura que la geografía; y los contactos que se daban entre cristianos y musulmanes propiciaron la adopción de las palabras árabes de uso cotidiano que aún permanecen como cifra, algodón, alforja, albañil, alcalde, azul, alcázar, albaricoque, aldaba. Sin embargo, los antepasados de la península Ibérica no sintieron demasiado aprecio por esa herencia árabe, que abandonaron, sobre todo a partir del Renacimiento. El latín, que se empleó en toda Europa hasta el siglo XVII como vehículo del pensamiento científico, es la lengua que ha proporcionado el mayor número de préstamos al castellano y a las otras lenguas romances.

La expansión del castellano en la Edad Media

En su expansión, el castellano se impuso a otros dialectos, que, a la vez que desaparecían, dejaban sus huellas en él. En su avance hacia el sur, el castellano

absorbió a las hablas mozárabes, que ya no se hablaban a finales del siglo XIII. La unión política entre los reinos de Castilla y León, primero, y el de Aragón, después, llevó a una fuerte unión que permitió que el castellano se impusiera sobre otros dialectos. A medida que avanzaban las conquistas, se iban desplazando hacia el sur —a Burgos y luego a Toledo— los centros de influencia del castellano.

Durante la época del descubrimiento y conquista de América, el castellano era la lengua de la administración en la monarquía española surgida con la unión de Isabel y Fernando, y se consideraba apto para sustituir al latín en la expresión del pensamiento científico, en tanto que su literatura pretendía emular a la latina. La imprenta contribuyó de un modo decisivo a la uniformidad gráfica, léxica y sintáctica de la norma culta del español.

El español en América

El español llevado a América por los conquistadores evolucionó de distinto modo según las regiones y las zonas de influencia de las lenguas indígenas. Todo dependió también del nivel de cultura de cada región: así no se puede comparar la región de Río de la Plata, de escasa cultura, con las altas culturas de los mayas y de los aztecas en Mesoamérica o la de los incas en los Andes.

Es importante para estudiar la evolución del español de América tener en cuenta que los conquistadores eran de diferentes provincias españolas. Las diferencias entre el español americano y el castellano peninsular son, sin embargo, no tan grandes como a veces se piensa. Las características típicas del castellano de América se encuentran ya en la península: Canarias, Andalucía, Galicia. Ya Colón llevó en sus viajes intérpretes. Él sabía las lenguas mediterráneas y sus intérpretes dominaban lenguas asiáticas. Al llegar a la isla El Salvador, comprobaron que los indios no entendían ninguna de las lenguas de los intérpretes. Colón tomó en su barco a cinco indios, que asustados se tiraron al mar y cuando llegaron a Santo Domingo no quedaba más que uno de ellos.

Al llegar a Cuba con unos indios de Haití, después de dos semanas de viaje, los indios ya conocían algunas palabras españolas. Se entendieron algo con los cubanos, notaron el parentesco entre la lengua de los indios de El Salvador, de Cuba y Haití. Era la lengua llamada el taíno, que tiene una importancia principal en la historia de la lengua española. No quedan restos del taíno, por lo que no sabemos cómo era esa lengua. Pero esta lengua fue la que más influyó en el español americano, más que el náhuatl de México o el kechua del Perú.

El taíno fue la primera lengua que conocieron los españoles en América y recogieron las palabras indígenas para nombrar las cosas que no tenían o no conocían de España. Así pasaron al español las primeras palabras indígenas: "maíz, canoa, tabaco, bohío". Era el taíno una de las más pequeñas lenguas indígenas. Si se suman los americanismos, la lengua española tiene más americanismos que vocablos de origen e influencia árabes.

No existe una uniformidad lingüística completa en la América Hispana, pero sus variedades son menos discordantes entre sí que los dialectismos peninsulares. Sin embargo, es hoy más uniforme el español en Hispanoamérica que lo era cuando ésta pertenecía a España. Esto se debe a que en el siglo XIX se multiplicó la instrucción pública, con lo que se redujo el analfabetismo. La escuela ha sido el instrumento de la uniformidad, de modo que el español escrito es como el de la península, prescindiendo de determinadas formas léxicas.

El español no ha producido ninguna lengua criolla. La lengua criolla es una simplificación de la lengua corriente para reducirla a sus elementos primarios. Se reducen las formas verbales, el singular y el plural, los géneros se suprimen, queda una sola forma. Es la omisión de las partes orgánicas de una lengua que pueden ser difíciles para el aprendizaje. Es la reducción de la lengua al pasar de una cultura superior a una inferior. El francés ha producido muchos dialectos criollos. Al salir de Francia, el francés empieza a perder fuerza, p. e. en Haití. El portugués ha producido también mucho criollismo. El inglés tiene varias formas criollas, como en Guyana.

El único ejemplo de presunta lengua criolla del español es el papiamento, que en el fondo tiene influencia portuguesa, holandesa y española sefardita. No es una lengua criolla española, pero sí portuguesa. Los judíos españoles expulsados de España se fueron a Holanda y de allí pasaron a Curazao, de ahí viene la influencia del español en el papiamento.

¿Por qué el español no tiene criollismo?

Santo Domingo habla español, mientras que Haití habla criollo y no francés. Se debe a la tradición española del buen hablar que ha contribuido a la unidad del español en América. En España el sentimiento de hablar bien pasa a formar parte del carácter. El hablar bien es señal de señorío, aunque falten las riquezas, la lengua iguala en grandeza y señorío a todos. Una palabra mal dicha que puede despertar la sonrisa de los demás es una vergüenza que hace sentirse inferior. La sobrevalorización de la persona, típica de la mentalidad del español “moderno”, potenció este rasgo del carácter. Es extraño que siendo España un país de gran diversificación, tan quebrado y lleno de contrastes, con tantas regiones, es el país de Europa de menos dialectos, el más uniforme. Más dialectos hay en Francia, Portugal o Italia. Este sentimiento de incorporarse a lengua correcta sigue íntegro al extenderse el español por el mundo. Es una preocupación que ha ido con la cultura española misma. En Hispanoamérica se ha exaltado la preocupación y el sentimiento de la lengua correcta. La sensibilidad frente al lenguaje incorrecto es casi patológica. Se está siempre en guardia por el idioma. Desde que se nace, el hablar mal es ser víctima de la burla de todos. Hay gran preocupación por los defectos en el hablar.

Actividades por competencias

1. Busca en el diccionario el significado de cada palabra

Germanismos: _____

Arabismos: _____

Galicismos: _____

Anglicismos: _____

Americanismos: _____

2. Determina si las siguientes expresiones son falsas o verdaderas. Escribe V o F según sea el caso.

- ✓ El latín, el francés y el castellano son lenguas románticas V F
- ✓ Durante el gobierno de los reyes Fernando e Isabel, el castellano fue considerado apto para sustituir el latín en la expresión del pensamiento científico y literario V F
- ✓ Se le llama latín vulgar al primer español que hablaron los habitantes V F
- ✓ Palabras como alcázar, alforja y albaricoque tiene un origen germánico V F

TALLER 6: SINONIMOS Y ANTONIMOS

1. Busca palabras con significado similar a cada una de las siguientes. Luego escríbelas: sinónimos

Remoto: _____

Inventa: _____

Trasladarse: _____

Acertar: _____

Sujetar: _____

Hallar: _____

Copiar: _____

Desmesurado: _____

Regional: _____

Pequeño: _____

Pobre: _____

2. En cada oración cambia la palabra destacada por una cuyo significado no altere el sentido de la oración .**sinonimos**

✓ Los globos aerostáticos son aeronaves livianas _____

✓ Así fue como surgieron los globos aerostáticos _____

✓ Seguidores de Leonardo probaron por otros rumbos _____

✓ Esta propiedad de flotar la tienen algunos objetos _____

TALLER 6: SINONIMOS Y ANTONIMOS

3. Observa las palabras numeradas, después de leer las cinco opciones que siguen subraya aquella cuyo significado se acerque más al de cada una de las palabras en mayúscula. sinónimo

1. ACUÑAR

- a. Quitar
- b. Soñar
- c. Admitir
- d. Grabar
- e. Activar

3. BOICOT

- a. Botín
- b. Obstrucción
- c. Ganancia
- d. Gracia
- e. Ofrenda

5. DEGRADAR

- a. Encomiar
- b. Honrar
- c. Humillar
- d. Respetar
- e. Ensalzar

2. AMINORAR

- a. Levantar
- b. Disminuir
- c. Fastidiar
- d. Condenar
- e. Advertir

4. CALCINAR

- a. Perforar
- b. Plagiar
- c. Cerrar
- d. Incinerar
- e. Copiar

6. DEPURAR

- a. Corromper
- b. Ensuciar
- c. Limpiar
- d. Manchar
- e. Desasear

TALLER 6: SINONIMOS Y ANTONIMOS

7. EFUSIVO

- a. Cariñoso
- b. Áspero
- c. Adusto
- d. Severo
- e. Esquivo

9. FINIQUITAR

- a. comenzar
- b. saldar
- c. iniciar
- d. abrir
- e. principiar

11. GULA

- a. Glotonería
- b. Alegrarse
- c. Recompensar
- d. Ganar
- e. Protestar

8. ESPARCIR

- a. Derramar
- b. Acumular
- c. Juntar
- d. Allegar
- e. Amontonar

10. GENUINO

- a. Falso
- b. Illegítimo
- c. Alterado
- d. Auténtico
- e. Impuro

12. HOSTILIZAR

- a. Agredir
- b. Convenir
- c. Acordar
- d. Pacificar
- e. Simpatizar

4. Escribe dos sinónimos de cada una de las palabras subrayadas en las siguientes oraciones.

- ✓ Su desaliento era evidente
- ✓ Agradezco la deferencia que tuviste conmigo el día de la ceremonia

TALLER 6: SINONIMOS Y ANTONIMOS

- ✓ Se trata de una persona escéptica
- ✓ Es necesario explicar para que quede claro
- ✓ La presentación es una falacia
- ✓ El sello que se imprimió es legítimo
- ✓ Los permisos que solicitaron fueron denegados

5. Escribe al frente de cada palabra su antónimo correspondiente:

- ✓ Flaco, delgado :
- ✓ Callado:
- ✓ Derecha:
- ✓ Alto:
- ✓ Nervioso:
- ✓ Rubio:
- ✓ Joven:
- ✓ Activo:
- ✓ Limpio:
- ✓ Ordenado:

6. Une las columnas con sus sinónimos correspondientes:

Acabar

Finalizar

Iniciar

Ver

Observar

Empezar

Responder

Contestar

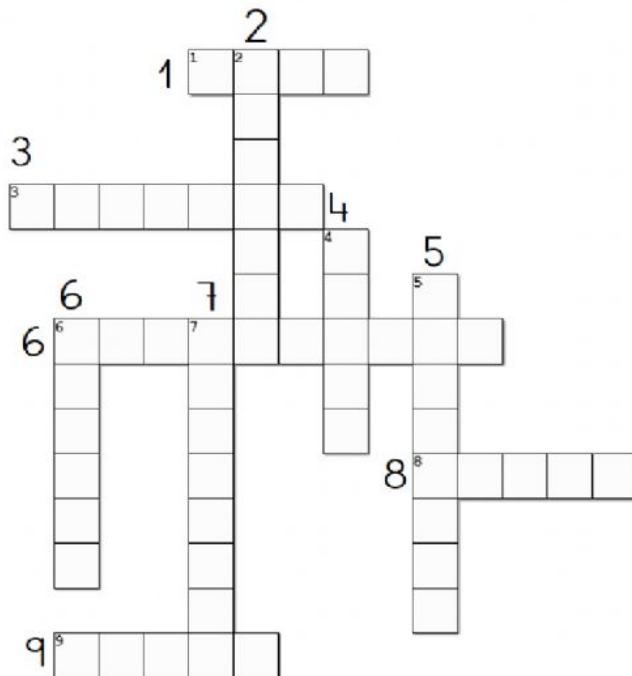
Cortar

Partir

TALLER 6: SINONIMOS Y ANTONIMOS

7. completa el siguiente crucigrama

CRUCIGRAMA DE ANTÓNIMOS Y SINÓNIMOS

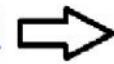


Vertical



- 2. SINONIMO DE MENTIR
- 4. ANTÓNIMO DE SEPARADO
- 5. SINÓNIMO DE FÁCIL
- 6. ANTÓNIMO DE ABRIR
- 7. SINÓNIMO DE HONDO

Horizontal



- 1. ANTONIMO DE MOJADO
- 3. SINÓNIMO DE COMENZAR
- 6. SINÓNIMO DE ENTENDER
- 8. ANTÓNIMO DE DISTINTO
- 9. ANTÓNIMO DE CERCA

TALLER 7: LAS FIGURAS LITERARIAS

1. Señala las figuras literarias presentes en los siguientes escritos:

Escrito 1:

Ese sapo verde
se esconde y se pierde;
así no lo besa
ninguna princesa.
Porque con un beso
él se hará príncipe
o príncipe guapo;
¡y quiere ser sapo!
No quiere reinado,
ni trono dorado,
ni enorme castillo,
ni manto amarillo.
Tampoco lacayos
ni tres mil vasallos.
Quiere ver la luna
desde la laguna.

Escrito 2:

Del huerto: (Quelentaro)

I
Ayer fue tarde, toda la tarde,
Te esperaba no venías, harto no venías,
Tú andabas haciendo doler las cosas,
Tú vendrías al huerto y hace tanto huerto que te espero,

II
La tarde se hizo noche, no me acuerdo donde,
Y tuve miedo de andar toda tu ausencia solo,

Y fue la tarde de volver al olvido

Y fue la hora de desandar tu cariño

Y me hice noche en el huerto

Y de entonces que ando noche tu recuerdo

III

Puedo decir febrero ahora,

Puedo mirar el infierno ahora,

Puedo pensar tu nombre ahora

Y todo apenas me pone un temblor en las entrañas

Como ves con el tiempo todo cambia...

TALLER 7: LAS FIGURAS LITERARIAS

2. ¿Cuál es la diferencia entre Metáfora y simil.

3. Que diferencia existe entre personificación y anáfora?

4. Del poema “DEL HUERTO” del ejercicio 1, responde las siguientes preguntas:

✓ ¿Cuál es la figura literaria predominante en los tres primeros versos del poema?

anterior:

- a) metáfora
- b) hipérbaton
- c) comparación
- d) hipérbole

✓ ¿Cuál es la figura literaria predominante en todo el poema anterior?

- a) anáfora
- b) hipérbaton
- c) epíteto
- d) personificación

¿Cuál de las siguientes alternativas resume de mejor manera el contenido de la primera estrofa del poema anterior: La angustia de alguien?

- a) Porque su amor no es correspondido.
- b) Ya que ama demasiado y eso le duele.
- c) Que desea que su amor llegue a la cita.
- d) Quien siente que ha sido engañado por su amor.

¿Cuál de las siguientes alternativas resume de mejor manera el contenido de la segunda estrofa del poema anterior: El sufrimiento de alguien?

- a) Ya que tiene que olvidar a su amor.
- b) Porque tiene que irse del lugar donde está su amor.
- c) Que tiene miedo de volver a enamorarse.
- d) Cuando el amor es muy fuerte.

TALLER 7: LAS FIGURAS LITERARIAS

- ✓ ¿Cuál de las siguientes alternativas resume el contenido de la tercera estrofa del poema anterior?

- a) El amor ha vuelto a la vida del hablante del poema.
- b) Ha pasado el tiempo y el hablante está olvidando a su gran amor.
- c) El hablante tiene una gran depresión porque no puede olvidar a su amor.
- d) El hablante reclama por los sufrimientos que pasa en su vida

5. Responde las siguientes preguntas con base al texto:

Eres un arco iris de múltiples colores,
tu Valparaíso, "puerto principal",
tus mujeres son blancas margaritas
todas ellas arrancadas de tu mar.

Al mirarte de Playa Ancha, "lindo puerto",
allí se ven las naves al salir y al entrar.

El marino te canta esta canción y yo sin ti no vivo:
"Puerto de mi amor".

[...] "La joya del Pacífico" te llaman los marinos
y yo te llamo "Encanto" como Viña del Mar.

- ✓ La expresión: ...Eres un arco iris de múltiples colores, tu Valparaíso, puerto principal,... se refiere simbólicamente a que Valparaíso es:

- a) Un puerto oscuro donde llueve mucho.
- b) Un lugar enorme y cercano a la playa.
- c) Un sitio bello por el colorido de sus casas y lugares.
- d) Una zona donde se pueden ver muchos pintores que trabajan una gran variedad de colores.

- ✓ Según lo leído podemos concluir que este texto se puede resumir como:

- a) Una gran comparación
- b) Una excelente hipérbole.
- c) Una larga personificación.
- d) Una enorme antítesis.

TALLER 7: LAS FIGURAS LITERARIAS

- ✓ La expresión ennegrecida: "tus mujeres son blancas margaritas" ... corresponde a la figura literaria:

- a) comparación
- b) antítesis
- c) hipérbole
- d) metáfora

6. Explica por qué razón son importantes las figuras literarias para la literatura y la poesía.

7. Escribe a continuación una sentencia de tu propia invención:

8. Resuelve la siguiente sopa de letras en donde deberás encontrar a las principales figuras literarias.

I	D	F	R	R	B	I	O	U	H	F	G	P
V	S	E	N	T	E	N	C	I	A	I	H	E
S	R	I	E	D	C	N	N	Y	Y	A	M	R
I	C	E	F	C	V	A	N	T	N	N	Y	S
M	N	R	I	O	H	O	I	M	N	T	N	O
I	A	C	U	I	E	D	B	R	T	I	B	N
L	N	B	Y	P	O	M	N	L	O	T	O	I
B	T	D	E	T	C	C	A	E	R	E	A	F
G	I	M	E	T	A	F	O	R	A	S	U	I
I	T	V	C	B	S	O	C	O	C	I	P	C
R	E	S	O	I	L	R	O	N	P	S	N	A
O	S	M	D	I	T	P	E	E	S	A	L	C
N	I	E	E	T	R	T	A	P	H	A	S	I
I	S	I	A	N	A	F	O	R	A	I	C	O
A	L	A	D	E	B	O	R	S	G	J	O	N
G	E	L	C	U	I	S	O	R	T	A	Z	E
I	A	R	J	E	L	O	B	R	E	P	I	H

Metáfora

Símil o comparación

Hipérbole

Antítesis

Anáfora o repetición

Personificación

Epifonema o sentencia

Ironía

TALLER 7: LAS FIGURAS LITERARIAS

9. indica las figuras literarias de cada uno de los siguientes escritos:

Eres duro como el acero
Tus labios, pétalos perfumados
La calle estaba oscura como la boca del lobo
Hoy he dormido como un bebé
Hay algunos que son como los olivos, que solo a palos dan fruto
El árbol es como una casa para los pájaros
Es manso como un corderillo
Tus dientes blancos como perlas
Sus ojos azules como el cielo
Tus labios son rojos como rubíes
Un silencio ensordecedor
Empieza el llanto de la guitarra
Bate, bate, chocolate, con harina y con tomate
El amor, herida mortal
Vierte la fuente un agua confiada
Cual gusano que va de sí tejiendo su cárcel y su sepultura
Temprano levantó la muerte el vuelo temprano madrugó la madrugada temprano
estás
rondando por el suelo No perdono a la muerte enamorada no perdono a la vida
desatenta
no perdono a la tierra ni a la nada
Tus ojos son como dos esmeraldas
Bebe, bebe, y disfruta de la fiesta